

100% HUMANO E AUTÊNTICO

# VOL 1: DENTADA

UM MÉDIA-METRAGEM EM 4 ATOS  
UMA JORNADA SONORA E VISUAL

INSTINTO. RUPTURA. CINEMA.

Projeto Aprovado: Lei Federal de Incentivo à Cultura (PRONAC 258914)

Isenção Fiscal Integral (100% - Art. 18)

## FORMATO

Média-metragem de 20 minutos, dividido em 4 atos.

## A PEGADA

Sem diálogos. 100% focado na experiência visual e sonora.

## ESTRATÉGIA

Conteúdo curto e intenso, desenhado para a era da atenção reduzida. Retenção máxima do início ao fim.

## EXTENSÃO DIGITAL

O filme será exibido em um Hotsite Interativo, onde a marca do patrocinador ganha destaque e perenidade.

# O FILME

## (O Produto)

## FAIXA ETÁRIA

Classificação Indicativa: **10 anos.**

**Conteúdo Brand Safe:** Narrativa artística isenta de viés político-partidário, religioso ou nudez. Foco na experiência estética e sonora.

## O TEMA DO VOL1

***Dentada***, um mergulho audiovisual na fronteira entre nossa natureza primitiva e o mundo civilizado.

O título evoca o gesto da mordida (bruto e visceral) símbolo tanto da ruptura quanto da revelação do desejo e do instinto, a dentada, portanto, *é origem e destino*.

Cada 1 dos 4 capítulos representa uma etapa de uma jornada interna, iniciada por uma explosão instintiva e concluída por uma integração profunda com aquilo que é essencial e autêntico no ser: algo que sempre esteve ali, ***intacto, sobrevivendo a toda a jornada***.

# O FILME

## (O Produto)



INSTINTO.

# QUEM FAZ (OS DIRETORES)

## O DIFERENCIAL

Buscamos talentos fora das agências de publicidade. Artistas visuais com olhar autêntico e criatividade bruta.

## A VANTAGEM

Entrega estética de "cinema de arte" com orçamento otimizado. É autenticidade que dinheiro de agência não compra.

## IMPACTO SOCIAL (ESG)

O projeto atua como aceleradora de carreiras, profissionalizando a nova geração do audiovisual brasileira.



RUPTURA.

# QUEM FAZ (OS DIRETORES)

## DIREÇÃO ATO 1: LEOPOLDO STADLER

Referência na cena visual independente paranaense e com vasta experiência em videocliques e narrativas audiovisuais.

Leopoldo traduz a estética contemporânea com precisão, contribuindo com um olhar 'não viciado' e uma linguagem dinâmica e atual para a execução da obra.





RUPTURA.

# QUEM FAZ

(OS DIRETORES)

DIREÇÃO ATO 1:  
LEOPOLDO STADLER



*Hoovaranas - Frenesi (Official Video)*

# QUEM FAZ (OS DIRETORES)

## SUPERVISÃO TÉCNICA: FELIPE FONSECA (FON)

Excelência reconhecida globalmente: Diretor e colorista com mais de **25 milhões** de visualizações no currículo. Assinou a direção criativa de clipes como "Acorda Pedrinho" (Jovem Dionisio) e o longa "Cor" (Anavitória).

Prêmios: Vencedor de *Melhor Videoclipe* no Los Angeles Indie Short Fest, destaque no Berlin Commercial e Ciclope Latino.

A Função: Sua supervisão blinda o projeto, garantindo que a ousadia dos novos diretores tenha um acabamento técnico impecável e seguro para a marca.





CINEMA.

SUPERVISÃO TÉCNICA:  
FELIPE FONSECA (FON)

QUEM FAZ  
(OS DIRETORES)



CREATIVE  
& FILM  
DIRECTOR

FON  
FON  
FON  
FON  
FON  
FON  
FON  
FON  
FON  
FON

WWW.FELIPEFONSECA.WORK



# Convertendo Imposto em Capital de Marca

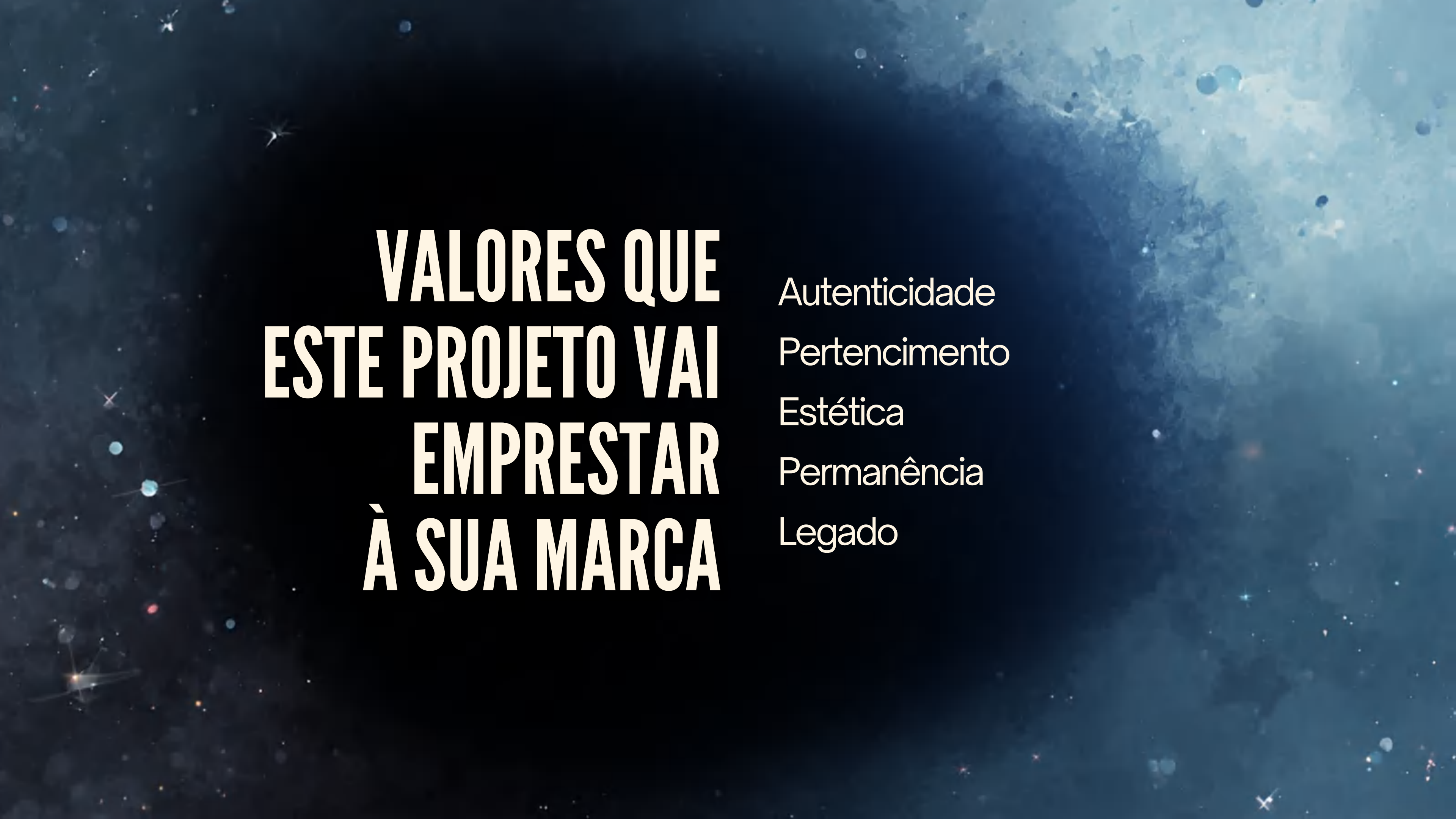
**Projeto aprovado na Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet)  
Enquadrado no Artigo 18\* (100% abatimento fiscal)**

*\*O aporte é integralmente deduzido do I.R. devido, permitindo ativações de marca sem onerar o budget de marketing da sua empresa.*

**Valor Global Aprovado:  
R\$ 200.000,00**

**PRONAC: 258914**

**(Status: Publicado em Diário Oficial / Apto para Captação)**



# **VALORES QUE ESTE PROJETO VAI EMPRESTAR À SUA MARCA**

Autenticidade  
Pertencimento  
Estética  
Permanência  
Legado

VALORES  
QUE ESTE  
PROJETO  
VAI EMPRES-  
TAR À SUA  
MARCA

A verdade que não cabe no briefing:

# AUTENTICIDADE

Este projeto entrega o ativo mais difícil de simular no mundo corporativo: a espontaneidade. A marca pega emprestada a legitimidade de um movimento de entusiastas para entusiastas.

A empresa deixa de ser uma intrusa para se tornar a viabilizadora de uma paixão compartilhada.

#ESSÊNCIA

#AUTORIDADE

#MARCA FACILITADORA

VALORES  
QUE ESTE  
PROJETO  
VAI EMPRES  
TAR À SUA  
MARCA

# PERTENCIMENTO

Onde a tela deixa de ser janela e vira espelho.

Quando a conversa é de entusiasta para entusiasta, o engajamento evolui para senso de pertencimento. Não falamos com a multidão dispersa, mas com pessoas que enxergam na obra um reflexo de sua própria identidade.

A marca ganha acesso a um ecossistema de lealdade, trocando números vazios por um engajamento profundo de quem, mais do que assistir, veste a camisa.

#BRAND LOVE

#CONEXÃO GENUÍNA

#COMUNIDADE ORGÂNICA

VALORES  
QUE ESTE  
PROJETO  
VAI EMPRES  
TAR À SUA  
MARCA

# ESTÉTICA

A beleza como ferramenta de poder.

Aqui, a beleza não é enfeite, é linguagem. O projeto aposta em uma estética refinada, onde a excelência visual e a trilha sonora atuam em sintonia para criar uma experiência de impacto absoluto.

Ao assinar uma obra esteticamente deslumbrante, a empresa transfere para si a percepção de modernidade, bom gosto e o acabamento premium das grandes produções.

#LINGUAGEM CONTEMPORÂNEA

#DESIGN EXPERIENCE

#POSICIONAMENTO HIGH END

VALORES  
QUE ESTE  
PROJETO  
VAI EMPRES-  
TAR À SUA  
MARCA

# PERMANÊNCIA

Só o que emociona, fica.

Em um mercado saturado de mensagens rápidas, sentir é a única forma de fixar. Ao viabilizar uma experiência imersiva e sensorial, a marca se apropria de um ativo raro: a capacidade de gerar uma memória afetiva que resiste ao tempo.

O filme acaba, a sensação permanece.

#BRAND EQUITY

#MEMÓRIA AFETIVA

#ATEMPORALIDADE

VALORES  
QUE ESTE  
PROJETO  
VAI EMPRES  
TAR À SUA  
MARCA

# LEGADO

Assinar o futuro da cultura é assumir a liderança hoje.

O projeto atua na formação da nova geração de cineastas, que já protagonizam a renovação do setor. A marca ganha o atributo de "fomentadora", deixando um rastro positivo na sociedade e na economia criativa que vai além do lucro imediato.

O patrocínio cumpre a agenda de impacto social da empresa, posicionando a marca como pilar fundamental no desenvolvimento da cultura no país.

#ESG + ODS

#DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

#ECONOMIACRIATIVA

#RESPONSABILIDADE SOCIAL

# OBJETIVOS DE IMPACTO

## VOL1: DENTADA

## Branding & Experiência

### Brand Love & Pertencimento

Atingimos um público entusiasta. A admiração que eles sentem pela arte é projetada na sua marca, criando conexão genuína.

### Experiências Únicas

Sessões de estreia VIP e "Salas do Patrocinador" para aproximar clientes estratégicos.

### Conteúdo Cultural

Entregamos material cultural rico para alimentar as redes sociais da sua marca.

### Reputação ESG

Fortalecimento institucional nos pilares S & G e alinhada aos ODS 4 e 8 (ONU), prontas para integrar seu balanço anual.

## Performance & Negócio

### Visibilidade Ampliada

Estratégias agressivas de Tráfego Pago, Marketing de Influência. Sob supervisão de experts com histórico de alta performance.

### Inteligência de Dados (Pixel)

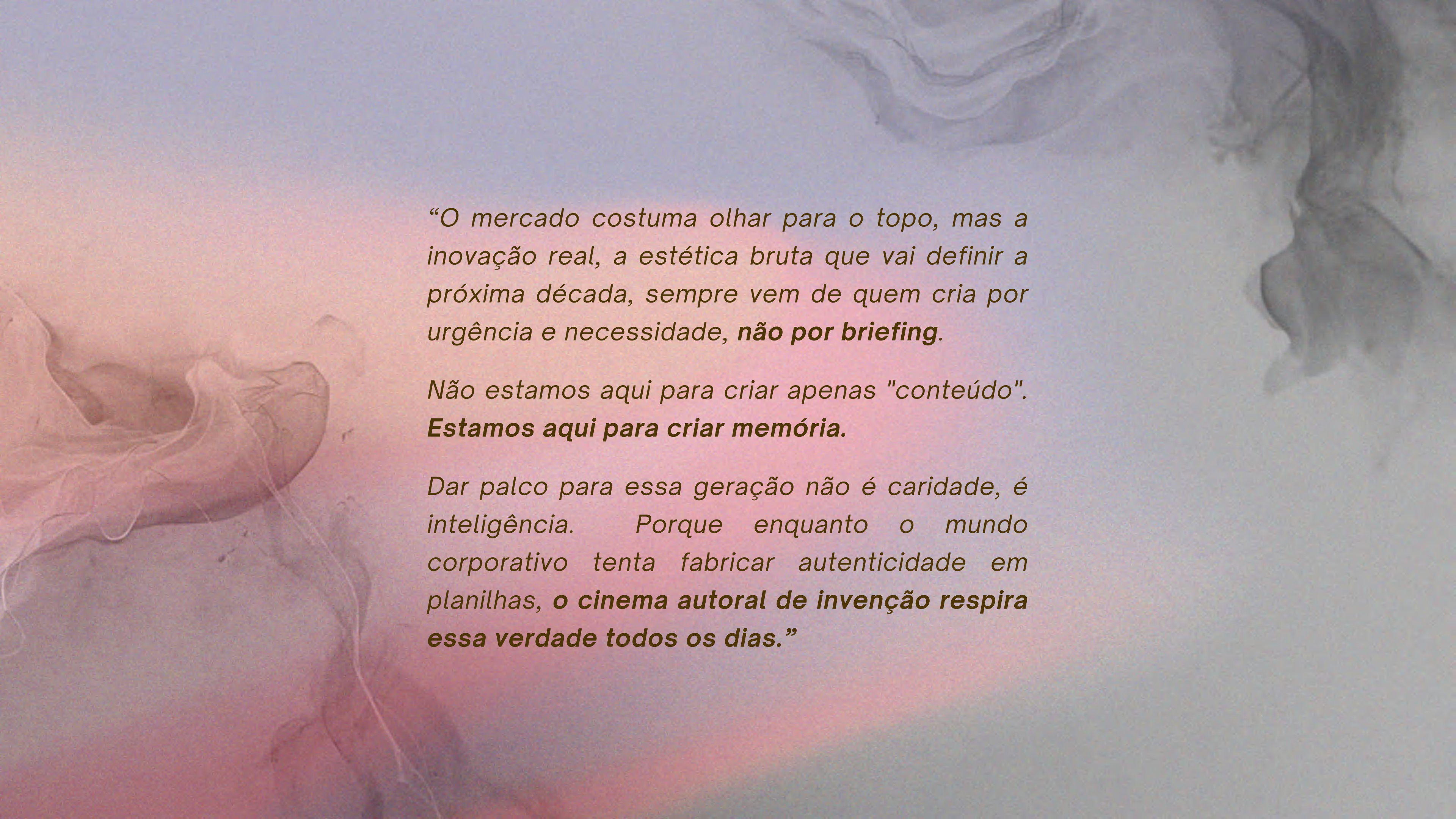
Instalação de Pixel no site e Retargeting para converter a audiência do filme em clientes reais.

### Captção de Leads

Geração de base de contatos qualificada (opt-in) através de inscrições, brindes ou sorteios.

### Endomarketing

Ações exclusivas para colaboradores, gerando orgulho de pertencer e diminuindo turnover.



*“O mercado costuma olhar para o topo, mas a inovação real, a estética bruta que vai definir a próxima década, sempre vem de quem cria por urgência e necessidade, **não por briefing.***

*Não estamos aqui para criar apenas "conteúdo".  
**Estamos aqui para criar memória.***

*Dar palco para essa geração não é caridade, é inteligência. Porque enquanto o mundo corporativo tenta fabricar autenticidade em planilhas, **o cinema autoral de invenção respira essa verdade todos os dias.**”*

# MAIS QUE PATROCÍNIO: RESPONSABILIDADE SOCIAL COM ESTRATÉGIA ESG

Desenhado para integrar sua estratégia corporativa, o projeto atua nos pilares Social e de Governança (S & G): Unimos o impacto transformador na cadeia produtiva à segurança de uma gestão auditável e transparente. Estratégia também alinhada às metas globais dos ODS 4 e 8 da ONU.



## Metodologia e Segurança:

Para garantir a conformidade institucional do patrocinador:

- **Diretrizes ISO 26000:** Gestão pautada na norma internacional de responsabilidade social.
- **Alinhamento Sistema B:** Pontua no pilar "Comunidade" (*desenvolvimento da cadeia de valor e inclusão econômica*).
- **Padrão GRI:** Entrega de dados estruturada para facilitar o reporte no Relatório de Sustentabilidade.

# RAFA CAPPAL

## Materializando o ESG: A gestão de quem é referência no mercado.

Rafaela é uma força motriz na intersecção entre arte e negócios. Fundadora da Espaçonave e **premiada pelo Ministério da Cultura**, sua metodologia já impulsionou mais de **6.000 alunos em 10 países**. Com passagens por palcos como TEDx, Globo e Sebrae, ela une gestão e criatividade para transformar potencial artístico em carreiras sustentáveis e resultados estratégicos.

Sua curadoria vai além da seleção estética: atua como um programa de aceleração profissional. Ao aplicar sua metodologia na mentoria dos novos diretores, Rafa tangibiliza o "S" do ESG, garantindo a Qualificação Técnica (ODS 4) e a Profissionalização da Cadeia (ODS 8).

É a segurança de que o investimento da marca está sendo gerido por quem sabe transformar fomento em legado real.  
<https://rafacappai.com/>



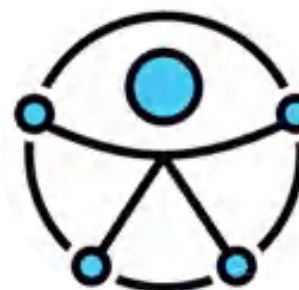
# ACESSIBILIDADE COMO VALOR

Como obra de linguagem essencialmente visual, nossa estratégia prioriza a comunidade surda e ensurdecida, garantindo que a experiência narrativa seja completa.

Além disso, a distribuição digital ativa recursos nativos para atender aos 4 grandes grupos (deficiência visual, auditiva, física e intelectual).

## Recursos Ativos:

- **LIBRAS:** Janela de interpretação de Língua Brasileira de Sinais.
- **LSE (Legendas):** Descrição textual de trilhas e efeitos sonoros.
- **Compatibilidade:** Suporte total a leitores de tela e navegação por teclado via plataforma.



# DEMOCRATIZAÇÃO REAL DO ACESSO

Para cumprir sua função social, o projeto elimina barreiras econômicas e geográficas via distribuição 100% digital e **gratuita**. Esse formato descentraliza o consumo, garantindo a mesma qualidade técnica dos grandes centros às regiões periféricas.



Essa estratégia valida o "Social" do ESG e cumpre metas globais de inclusão: atende diretamente ao ODS 10 (Redução das Desigualdades) ao democratizar o acesso e segue a diretriz da ISO 26000 de tratar a cultura como um serviço essencial e direito do consumidor.

The background of the slide features a soft-focus image of pink fabric, possibly a wedding veil, draped and flowing. Interspersed among the fabric are delicate cherry blossom branches with small, light pink flowers. The overall color palette is a mix of soft pinks, blush, and hints of light brown from the blossoms.

# **CONTRAPARTIDAS**

## **Desdobramentos Comerciais do Projeto**



CONTRAPARTIDAS

**BUDGET DE MÍDIA: R\$ 30.000,00**

*\*próximo ao teto máximo permitido pela Lei de Incentivo.*

**ALCANCE  
PROJETADO**

**EXPOSIÇÃO DA MARCA: + 1.000.000**  
(Público Indireto: Escala)

**Impactos Estimados**

Anúncios, Imprensa e Redes Sociais

**ENGAJAMENTO PROFUNDO: + 50.000**  
(Público Direto: Engajamento)

**Espectadores Reais**

Visualizações completas da obra

## PÚBLICO-ALVO: A Indústria Criativa

### Quem move a Indústria Criativa?

Não falamos apenas com **Cineastas**. O projeto dialoga com **Designers**, **Criadores de Conteúdo**, **Artistas Visuais**, **Publicitários**, **Fotógrafos** e etc.

### Dimensão do mercado:

"Indústria criativa movimentou R\$ 393,3 bilhões em 2023.

Setor empregava 1,26 milhão de pessoas."

— Agência Brasil (EBC/Firjan)

### Potencial de Alcance:

**+ 3.000.000** de pessoas

soma de profissionais, estudantes e freelancers do setor

### Perfil Demográfico da Indústria Criativa:

**Idade:** 20 a 45 anos, Millennials e Gen Z ativos

**Classe:** A, B e C. Do Diretor de Criação ao Jovem Talento

**Geografia:** Foco em Capitais e Polos Criativos

**Gênero:** 55% Homens / 45% Mulheres

**Interesses:** Cinema, Design, Cultura Pop e Inovação.

**Escolaridade:** Alta (Universitários e Graduados)

**Comportamento:** Formadores de Opinião, Criativos e Nativos Digitais

*\*Fonte: Mapeamento da Indústria Criativa (Firjan) e Observatório Itaú Cultural.*

## ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO & ALCANCE

### Inteligência e Supervisão

#### **FELIPE FON: Engajamento**

Traz a estratégia de retenção de um canal com mais de 25 Milhões de visualizações no YouTube.

#### **RAFA CAPPAL: Influência**

Mobiliza uma comunidade fiel de milhares de criativos e decisores em todo o Brasil.

### 0 Tripé de Alcance

#### **1. Tráfego Pago (Ads):**

Investimento direto em mídia programática (Meta/Google)

#### **2. Marketing de Influência:**

Ativação do ecossistema digital dos mentores e diretores.

#### **3. Assessoria de Imprensa:**

Veículos especializados em cultura, inovação e business.

## CINE-PLATAFORMA

### O palco da experiência e o destino final de todo o tráfego

#### O Conceito (Cine-Plataforma):

Interface de streaming imersiva, superando o modelo de site estático.

#### Centralização de Tráfego:

Todo o investimento de mídia (Ads, Influenciadores) converge para [www.dentada.com.br](http://www.dentada.com.br).

#### Ambiente Controlado:

Zero dispersão. Diferente do YouTube, aqui a sua marca é a única anfitriã.

#### O Grande Ativo:

Trocamos o "clique" rápido pelo Tempo de Permanência. *O usuário fica imerso na página da marca por cerca de 20 minutos.*

#### Inteligência de Dados:

Monitoramento de audiência (Pixel) para relatórios de performance, retargeting e captura de leads.

*“Muito mais que um Hotsite,  
o Cinema Particular da Sua Marca”*

## CINE-PLATAFORMA

### Ecossistema de Ativação, Sua Marca em Destaque

- **Naming Rights:**

A marca assina o cinema.

Ex: "Sala [Sua Marca] Apresenta".

- **Design Exclusivo:**

Customização total do layout.

Cores e Background com sua identidade visual.

- **Área de Conversão:**

Espaço tático abaixo do vídeo para:

- Botões de Compra (E-commerce)
- Sorteios e Promoções (Geração de Leads)
- Cupons Exclusivos
- e etc

- **Mídia em Tela:**

Inserção de comercial no player (Pre-roll/Post-roll) com 100% de atenção garantida.

- **Brand Lounge:**

Página exclusiva no menu para conteúdos extras ou institucionais.

- **Créditos e Reconhecimento:**

Logo fixa no rodapé de todas as páginas e destaque nos créditos iniciais e finais do filme.

*“Muito mais que um Hotsite,  
o Cinema Particular da Sua Marca”*

## NAMING RIGHTS

### A Marca como Anfitriã

#### Cota Master: A Dona da Casa

*Máxima visibilidade e associação direta como dona do espetáculo.*

#### Cine-Plataforma [Sua Marca]:

A propriedade máxima. O hotsite deixa de ser genérico e passa a se chamar "Sala [Nome da Marca]".

#### Status de "Host":

Transferência imediata de autoridade. A marca é a viabilizadora que recebe o público para assistir à obra.

#### Assinatura Visual:

Aplicação do selo "Oferecimento: [Marca]" em todos os trailers, cartazes e peças de social media.

#### Indução de Mídia Espontânea:

A estratégia obriga a imprensa e influenciadores a citarem a marca naturalmente.

- De: "Assista ao filme no site oficial..."
- Para: "O filme estreia exclusivamente na Sala Digital [Marca]..."

*“Muito mais que um Hotsite,  
o Cinema Particular da Sua Marca”*

## NAMING RIGHTS

### A Marca como Anfitriã

#### Cota Gold: A Curadora dos Bastidores

*Conexão e engajamento através de conteúdo exclusivo.*

#### Brand Content (Conteúdo de Marca):

A Cota Gold assina a área de aprofundamento da plataforma. A marca não "grita" sua presença, ela se associa ao conteúdo que o fã deseja consumir após o filme.

#### O Conceito do "Presente":

A marca oferece esse mergulho no universo da obra, gerando um sentimento de parceria com o público, e não de interrupção publicitária.

#### Área "Bastidores [Sua Marca]":

Propriedade exclusiva da seção de extras, contendo:

- Making of e entrevistas com o elenco.
- Galeria de fotos, ideia do roteiro e storyboards.
- Curiosidades da produção.

#### Mensagem:

"Este conteúdo extra é um oferecimento de [Sua Marca]."

*“Muito mais que um Hotsite,  
o Cinema Particular da Sua Marca”*

## DESIGN EXCLUSIVO

Muito além do logo, suas cores e identidade *definindo a atmosfera* da exibição.

### Osmose de Marca:

A marca não é apenas um "anúncio", ela é o ambiente. O usuário navega dentro da identidade visual do patrocinador.

### Look & Feel Proprietário:

Alinhamento total do design da plataforma com o Brandbook da marca (respeitando a estética do filme).

### Personalização:

Customização de background, paleta de cores, tipografia e moldura do player.

### Neuromarketing (Associação Subconsciente):

O usuário passa cerca de 20 minutos imerso nesse ambiente. A fixação de marca ocorre pela exposição contínua e periférica, sem a interrupção chata de um banner piscando.

### Regra de Exclusividade:

Para garantir a harmonia visual e o impacto, esta propriedade é indivisível e exclusiva da Cota Master.

*“Muito mais que um Hotsite,  
o Cinema Particular da Sua Marca”*

## MÍDIA EM TELA

### O "Prime Time" da Plataforma

#### O Conceito:

Inserção dinâmica de Video-Ads (Pre/Post-roll) no player principal. Foco total do público que já aguarda o play.

#### Formatos de Atenção:

- **Pre-Roll (Abertura):** Video de até 5s ou cartela estática. Curto para evitar rejeição e estratégico para fixar a marca.
- **Post-Roll (Encerramento):** Vídeo de até 90s pós-filme. Aproveita o engajamento final para sugerir a próxima ação da marca.

#### Tecnologia via Script:

Execução via código (overlay) sem alterar o arquivo original do filme, garantindo conformidade com a Lei Rouanet.

#### Visualizações Proporcionais à Cota:

O algoritmo prioriza a entrega baseada no investimento:

- **Master:** 50% Garantido + Overflow\*

*\*Herda automaticamente o inventário ocioso das outras cotas.*

- **Gold:** 25% Fixo.

- **Silver:** 10% Fixo.

*“Muito mais que um Hotsite,  
o Cinema Particular da Sua Marca”*

## CRÉDITOS & LEGADO

### A Marca Eternizada

Sua marca inserida definitivamente no arquivo original da obra.

#### **Legado Permanente:**

Diferente dos anúncios rotativos, esta inserção é renderizada no arquivo final do filme. Para onde a obra for no futuro (Festivais, TV, Streaming), a marca vai junto.

#### **Status Institucional:**

Posicionamento de prestígio. A marca deixa de ser apenas anunciante para assinar a realização da obra cultural.

#### **Abertura (Head Credits):**

- Exclusividade Master: Cartela "Apresenta" isolada e centralizada, logo após os créditos legais obrigatórios e antes da primeira cena. Destaque absoluto.

#### **Cartelas de Patrocínio (Abertura e Encerramento):**

- Visibilidade Gold e Silver: Inserção dos logos nas cartelas coletivas oficiais (junto aos selos da Lei de Incentivo), destacando a Cota Gold com tamanho ampliado.
- Momento: Exibidas na abertura (antes da vinheta Master) e no encerramento (antes dos créditos técnicos), garantindo o registro histórico de todos os apoiadores.

## A SALA DA MARCA

Um território exclusivo para converter a audiência do filme em clientes da marca.

### O Conceito:

Não é apenas um banner. É uma Landing Page dedicada, desenhada para aprofundar a relação com o usuário através de ofertas, conteúdo ou experiências.

### Possibilidades de Ativação (Exemplos):

- Captura de Leads: Sorteios, Gifts Digitais (E-books/Cupons) e cadastros (CRM).
- Venda Direta: Vitrine de produtos contextualizada com link para e-commerce.
- Branding: Vídeos institucionais ou conteúdo educativo da marca.

### Hierarquia de Visibilidade e Acesso à Sala

- Cota Master (Destaque Nativo): Integração nativa na Home, logo abaixo do player, com visibilidade máxima sem necessidade de clique.
- Cota Gold (Visual): Banner display lateral ou footer, com forte impacto visual.
- Cota Silver (Funcional): Link no menu, presença fixa que acompanha toda a navegação do usuário.

### Curadoria & Co-Criação:

A marca escolhe o objetivo e, se desejar, nós criamos e executamos as ações.

## A SALA DA MARCA

### Exemplo 1: Sala Mimos & Vantagens (Leads)

Gerando reciprocidade e captando dados através de benefícios reais.

#### A Lógica (Reciprocidade)

O usuário acabou de ganhar um entretenimento de qualidade (o filme). Agora, a marca oferece um "presente" para fechar o ciclo de simpatia.

#### Resultado:

O patrocinador recebe uma base de leads qualificada (opt-in) que já teve uma experiência emocional positiva com a marca.

#### Exemplos de Aplicação (mediante cadastro\*)

- Cupom de desconto (QR Code) exclusivo para a audiência do filme.
- Participação em sorteios ou brindes exclusivos da Marca.
- Download do Roteiro original e Storyboard em PDF.
- Acesso à playlist com a trilha sonora original da obra.

*\*Todos os cadastros respeitam rigorosamente a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).*

## A SALA DA MARCA

### Exemplo 2: Sala Vitrine Especial (Vendas)

**Apresentando produtos e serviços através da estética e do contexto da obra.**

#### **A Lógica (Contexto)**

Em vez de um anúncio intrusivo, criamos uma vitrine elegante onde os produtos e serviços da marca dialogam com a narrativa ou o visual do filme, gerando desejo por associação.

#### **Resultado:**

A marca converte vendas ao transformar o produto/serviço em uma extensão do universo do filme, agregando valor cultural e emocional à decisão de compra.

#### **Exemplos de Aplicação**

(Link direto para compra/whatsapp):

- Lançamento Exclusivo (Premiere): Uso do tráfego do filme para revelar um novo produto ou serviço em primeira mão.
- Coleção "Inspirada na Obra": Seleção de produtos que conversam com a estética, época ou figurino do filme.
- Menu de Serviços: Link direto para contratação de serviços especializados (Consultoria, Design, Advocacia) com condição especial para o público do filme.

## A SALA DA MARCA

### Exemplo 3: Sala Valores & Cultura (Institucional/ESG/Equity)

**Conectando os valores da marca à mensagem cultural da obra.**

#### **A Lógica (Reputação)**

A marca não vende um produto, ela vende seus princípios. A Sala vira um manifesto de como a empresa apoia a cultura, gerando Brand Equity e conexão emocional com o público alvo da obra.

#### **Resultado:**

Posicionamento de marca (Brand Equity), fortalecimento da imagem institucional e alinhamento com pautas ESG, associando a marca a atributos de cultura, educação e cidadania.

#### **Exemplos de Aplicação:**

- Manifesto da Marca: Texto ou vídeo curto onde a marca explica "por que escolhemos apoiar este filme", reforçando seu compromisso com a arte.
- Cinema do Bem (Causa Social): A cada X views no filme, a marca realiza uma ação social (ex: doações ou benefícios para uma ONG/Instituição parceira da marca).
- Cinema Inclusivo: A marca fala sobre as versões com Audiodescrição e Libras da obra e também sobre a gratuidade, se posicionando como Marca inclusiva.

## BRANDED CONTENT & SOCIAL MEDIA

Sua marca como promotora de cultura no feed dos seus seguidores.

### O Conceito:

Marcas relevantes não postam apenas produtos e ofertas. Elas precisam entregar valor, entretenimento e propósito.

### A Oportunidade:

Ao patrocinar a obra, sua marca ganha o direito de uso e associação sobre o conteúdo visual do filme para suas próprias redes.

Isso significa poder variar sua pauta editorial com conteúdo de cinema, sem custo de produção.

### Como Funciona (Licença de Uso):

- Presença Digital: O patrocinador pode utilizar trailers, teasers e materiais oficiais em seus canais, associando sua identidade visual à estética da obra.
- Autonomia Criativa: A equipe de marketing tem liberdade para replicar e recontextualizar os materiais da produção, integrando o filme ao calendário editorial da marca.

### Potencializador (Influência):

O projeto cria o contexto ideal para influenciadores gerarem conversas orgânicas sobre o apoio cultural da marca.

*\*Benefício transversal: Licença de uso de imagem para redes sociais inclusa em todas as cotas (Master, Gold e Silver).*

## AVANT-PREMIÈRE EXCLUSIVA

Uma experiência de acesso antecipado para colaboradores e clientes da marca.

### O Conceito:

Criamos uma janela de exibição antecipada e restrita, permitindo que a marca ofereça o filme como um "mimo cultural" antes da estreia oficial no mercado.

### A Entrega:

Disponibilizamos um link exclusivo (não indexado) com o filme na íntegra. É uma experiência direta e fluida: o usuário clica e assiste, sem necessidade de cadastros ou senhas complicadas.

\*O acesso antecipado varia conforme a cota:

Master (15 dias antes), Gold (5 dias) e Silver (1 dia).

### Estratégias de Uso:

- **Endomarketing:** Gere “Orgulho de Pertencer”. O RH distribui o acesso aos colaboradores, reforçando o papel da empresa como fomentadora da cultura nacional.
- **Marketing de Relacionamento:** A marca produz cultura ao viabilizar e entregar o filme como conteúdo exclusivo para seus clientes, gerando valor e experiência premium.

### A Logística:

Simplicidade: A marca recebe o link exclusivo e faz a distribuição em seus canais. Ação de alto impacto com custo operacional zero.

## TECNOLOGIA DE RASTREAMENTO

MarTech e retargeting avançado para transformar espectadores em ativos digitais de conversão.

### Arquitetura de Dados (First-Party Data):

Ao centralizar a exibição no nosso hotsite, rompemos o bloqueio das redes sociais e criamos um ecossistema próprio, onde a marca detém a inteligência real sobre quem consome o conteúdo.

### Ativação (Retargeting Cross-Platform):

Capacidade de perseguir o lead qualificado em múltiplos canais (Google, Meta, YouTube), garantindo que a marca reapareça para o usuário e feche o ciclo de vendas.

### O "Tech Stack" (A Tecnologia):

- **Behavioral Tracking (Pixel Avançado):** Monitoramento granular de cada passo do usuário. Nossa tecnologia identifica quem engajou e quem está pronto para comprar.
- **Audience Modeling (Look-alike):** A IA das plataformas encontra novas pessoas com perfil similar ao da audiência do filme, escalando sua base de clientes.

### Compliance & Segurança:

Arquitetura de dados em conformidade com a LGPD, garantindo leads qualificados com segurança jurídica.

## RELATÓRIO FINAL DE RESULTADOS (ROI)

Saiba exatamente qual foi o impacto e o retorno real do seu patrocínio.

### **O Compromisso:**

Tratamos patrocínio como investimento. Alocamos 4% do orçamento para auditoria e mensuração, assegurando a entrega de um dossiê completo que tangibiliza o sucesso da parceria.

### **Metodologia (Valoração de Mídia):**

Monitoramos todas as aparições da marca e calculamos quanto isso custaria em publicidade tradicional. O resultado é um dado financeiro claro que comprova o ROI, sem subjetividade.

### **Impacto Social**

#### **(Alinhamento ODS/ONU):**

Além dos números financeiros, entregamos o ROO (Return on Objectives). Mapeamos como o projeto ajuda sua empresa a cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, gerando dados para seu relatório ESG.

# COTAS

Escolha como sua marca vai entrar para a história deste projeto:

# CONTRAPARTIDAS

|                            | NAMING RIGHTS                   | DESIGN EXCLUSIVO<br><small>(Identidade Visual no Hotsite)</small> | MÍDIA EM TELA<br><small>(Pre/Post-Roll Ads)</small> | A SALA DA MARCA<br><small>(Vitrine de Ativação)</small> | CRÉDITOS NO FILME<br><small>(Status de Legado)</small> | SMART DATA & LEADS<br><small>(Pixel, Retargeting e CRM)</small> | AVANT PREMIÈRE<br><small>(Acesso Antecipado)</small> | RELATÓRIO ROI<br><small>(Valoração de Mídia)</small> | BRANDED CONTENT<br><small>(Uso em Rede Social)</small> |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| COTA MASTER<br>R\$ 100.000 | Hotsite vira "Sala [Sua Marca]" | ✓                                                                 | 50% visualizações<br><small>(+ Overflow)</small>    | Destaque Nativo<br><small>(Acesso: Home Page)</small>   | "Apresenta"<br><small>(Vinheta de Vídeo)</small>       | ✓                                                               | 15 Dias Antes                                        | ✓                                                    | ✓                                                      |
| COTA GOLD<br>R\$ 50.000    | Sala Bastidores                 | ✗                                                                 | 25% visualizações                                   | Banner Display<br><small>(Acesso: Lateral)</small>      | Patrocínio<br><small>(Logo Ampliada)</small>           | ✓                                                               | 5 Dias Antes                                         | ✓                                                    | ✓                                                      |
| COTA SILVER<br>R\$ 25.000  | ✗                               | ✗                                                                 | 10% visualizações                                   | Link de Texto<br><small>(Acesso: Menu)</small>          | Patrocínio<br><small>(Logo Padrão)</small>             | ✓                                                               | 1 Dia Antes                                          | ✓                                                    | ✓                                                      |

- As cotas Master e Gold garantem exclusividade de segmento, bloqueando a entrada de concorrentes diretos no projeto.
- A mesma marca pode adquirir mais de uma cota (slots disponíveis) para ampliar seu domínio de mídia e exclusividade no projeto.

# O LEGADO E O FUTURO

## **Efeito "Cauda Longa"**

O projeto não se encerra no lançamento. A circulação em festivais e o ativo digital garantem visibilidade contínua.

## **Série Continuada**

Os Volumes 2, 3 e 4 são uma realidade. Cada sequência lançada traz o público de volta à origem, mantendo o "Vol. 1" sempre ativo e valorizado.

## **Legado & Mercado**

Apostamos em artistas que se tornarão referência no mercado. O sucesso futuro desses nomes carregará para sempre o selo deste projeto em suas biografias.

## **Portas Abertas**

Projetos futuros já estão no horizonte para o próximo ano. A excelência desta entrega credencia nossa equipe e abre caminho imediato para novas parcerias com vocês.

**A dentada é a origem. O legado é o destino.**

*Obrigado*

Desenvolvido por:



**Oroborí**

Agência de Impacto Cultural

[www.oro-bori.com.br](http://www.oro-bori.com.br)